

# Formation des responsables associatifs de la FIPF

## Et si l'on pensait l'avenir ?

### Animer et promouvoir une association de professeurs de français



## LA FIPF

### Dates du stage :

**du 13 au 19 octobre 2019**

Arrivée le dimanche 13 octobre, départ  
le samedi 19 octobre 2019

**Ce stage est offert par le  
CAVILAM – Alliance  
Française en association  
avec la FIPF**

### Participation aux frais :

Frais d'hébergement et de  
formation offerts.

Les frais de voyage et les dépenses  
personnelles sont à la charge des  
participants.

Hébergement en familles en demi-  
pension. Repas de midi pris au  
restaurant universitaire.

Hébergement en hôtel ou studio  
possible avec supplément.

### Contact :

Michel BOIRON

[mboiron@cavilam.com](mailto:mboiron@cavilam.com)

CAVILAM – Alliance Française

1, avenue des Célestins CS 72678

03206 Vichy CEDEX

Tél. : +33 (0)4 70 30 83 83

### Inscriptions :

Auprès de la FIPF

## Public

Ce module s'adresse aux responsables des associations de professeurs de français membres de la Fédération Internationale des Professeurs de Français (FIPF)

## Objectifs de la formation

- Réfléchir en commun aux techniques et pratiques pour promouvoir efficacement la langue française et les activités de l'association
- Apprendre à utiliser des techniques de 'marketing' pour promouvoir l'association
- S'approprier des outils pratiques de communication
- Définir un projet, une stratégie et un plan d'action

## Contenus de la formation

### PENSER L'AVENIR

Les motivations personnelles et l'engagement professionnel.

La performance personnelle et la performance collective.

Prise en compte du contexte local, des ressources humaines, des moyens financiers et des opportunités.

Se projeter dans l'avenir.

### TECHNIQUES DE MARKETING APPLIQUÉES À LA VIE ASSOCIATIVE

Principes de base du marketing pour dynamiser l'activité.

L'offre de l'Association et son positionnement (activités, services, « marque »)

L'évolution et la promotion des activités et des services.

Le 'marketing' relationnel

Recruter, motiver, fidéliser des adhérents.

### LA COMMUNICATION

Les outils et les objectifs de la communication.

La communication digitale, les réseaux sociaux.

Planifier une campagne de communication adaptée au contexte.

### DEFINIR UN PROJET ET UN PLAN D'ACTION

Passer d'une action quotidienne à une stratégie, à un projet, à un plan d'action.

## Méthodologie

Alternance d'exposés des intervenant.e.s, de travaux de groupes, de discussions et d'échanges entre participant.e.s.

## Intervenants

Formateurs du CAVILAM – Alliance Française et de la FIPF

## Validation du stage

Attestation de participation CAVILAM – Alliance Française

